

Devenez Agente ou agent de communication (graphisme et conception web)

Faculté de médecine vétérinaire La Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal a pour mission de répondre aux besoins de la société en formant, selon les plus hauts standards, des médecins vétérinaires et des experts en santé et en bien-être animal, en sécurité alimentaire et en santé publique. En tant qu'institution vétérinaire francophone reconnue internationalement, la Faculté de médecine vétérinaire s'engage à exceller, à innover et à assurer un leadership en santé animale par son enseignement, sa recherche et ses services à la collectivité.

Les raisons pour lesquelles cet emploi est fait pour vous

- Vous avez de l'expérience en création graphique et en conception de site web
- Vous êtes connu pour votre excellent sens de l'organisation et votre souci du détail
- Vous êtes créatif, polyvalent et souhaitez œuvrer dans un environnement de travail dynamique
- Vous avez une capacité avérée à travailler sous pression et à respecter des échéances serrées

Vos défis au quotidien

- Assurer la conception graphique et la création et mise à jour de sites web requis par la clientèle interne
- Assurer la gestion des écrans télé disposés sur le campus
- Concevoir l'infolettre hebdomadaire de la Faculté en collaboration avec diverses équipes
- Assurer un contrôle serré des échéanciers et de la qualité à toutes les étapes de la réalisation des projets
- Créer, ajuster et superviser l'utilisation des normes visuelles ou graphiques, de l'image de marque de l'Université de Montréal
- Participer aux événements internes et externes de la faculté en collaboration avec les autres services et en faire la promotion

Ce qu'il vous faut pour réussir dans ce rôle

- Baccalauréat en design graphique, communication ou autre discipline pertinente à la fonction
- 2 ans d'expérience dans des fonctions similaires
- Connaissance du fonctionnement des médias sociaux, des outils web, du graphisme, du traitement photo et montage audio-vidéo (Typo3, Photoshop, Forms, Sharepoint, Suite Adobe, Illustrator, MailChimp, un atout important)
- Bonnes compétences en rédaction en français et en anglais
- Grande capacité de travail en collaboration
- Habiletés interpersonnelles et capacité à gérer les demandes en provenance de multiples parties prenantes.

Notre promesse employeur

- Un salaire annuel entre 52 969 \$ à 75 671 \$ en fonction de votre expérience
- Une organisation de travail en mode hybride
- Des perspectives de carrière diversifiées et intéressantes ainsi qu'une offre de formation continue

Davantage d'information sur ce poste

- Poste régulier à temps plein, avec possibilité de télétravail
- Horaire de travail du lundi au vendredi de 9 h 00 à 17 h 00
- Situé au Campus de St-Hyacinthe
- Poste permanent
- Entrée en fonction le 15 juillet 2024
- Association des cadres et professionnels de l'Université de Montréal (ACPUM)

Nous avons réussi à piquer votre curiosité ?

- Soumettez votre candidature avant la date limite du 4 juillet 2024 de l'affichage [en cliquant ici](#). Au plaisir de faire votre connaissance très bientôt!